

# Fælles refleksionskort

Når I går i gang med at udfolde den digitale kommunikation, vil der højst sandsynligt opstå organisatoriske og faglige dilemmaer og spørgsmål. Et vigtigt afsæt til at opnå organisatorisk læring er at have nogle fælles refleksioner om erfaringer og det arbejde der ligger forud. Dette fremgår blandt andet i projektets pejlemærker. Nedenfor er nogle refleksionskort I kan printe ud og bruge i jeres afdeling, til at hjælpe jer i gang med den fælles forståelse for arbejdet.



Hvilken positiv forandring ønsker vi at skabe ved at bruge den digitale løsning?



Har vi strategiske dagsordener som projektet om digital kommunikation skal spille sammen med?



Hvilken positiv forandring ønsker vi at skabe for den unge ved at bruge den digitale løsning? Og hvilket målgruppe vil vi fokusere på?



Hvordan sikrer vi smidige arbejdsgange ift. journalisering, kontakt med de unge osv.?



Har vi de nødvendige kompetencer til at bruge de nye løsninger? Og hvordan sikrer vi, at målgruppen får de nødvendige kompetencer?



Bør vi bruge de nye løsninger ens? Hvis ja, hvordan gør vi så det?



Hvordan arbejder vi bedst med kompetenceudvikling af medarbejderne til at løfte opgaven med det sociale, digitale arbejde?



Bør vi alle arbejde med at prøve løsningerne, eller skal vi lave pilotprojekter med nogle medarbejdere?



Hvordan hænger den nye løsning sammen med vores eksisterende systemer?



Hvordan udvikler vi bedst på metoder og spørgeteknikker, som egner sig til digitale samtaler?



Hvordan kan vi tilbyde digital hjælp til unge, uden at vi hver især skal opfinde den dybe tallerken?



Påvirker arbejdet med social, digital kommunikation den måde vi er organiseret i dag? Bør vi tænke noget anderledes?



Hvordan sørger vi for, at barnet/den unge kender til rammer og intentioner med digital kommunikation med os?



Er de løsninger vi har valgt afstemt med fx IT og GDPR-medarbejdere?



Er der behov for at skabe et supervisorsrum eller andet rum for faglig refleksion og digital social kommunikation?



Hvordan kan ledelsen bedst understøtte vores arbejde med socialt, digitalt arbejde?



Hvordan samler vi bedst op på og får delt de erfaringer vi gør os med arbejdet?



Hvordan får vi klædt vores samarbejdspartnere på, så de kender rammer og intentioner med projektet?



Bruger andre i kommunen (eller måske andre kommuner) løsningen, som vi kan lære af?



Hvordan kan vi arbejde med børnevenlig dokumentation?